



# Red de Personas Activas por la Economía Social

Asamblea Abierta  
Hospital de Órbigo, 16 de Mayo de  
2017

# Valores

- ✓ Personas y valores de la economía social
- ✓ La innovación social busca soluciones
- ✓ La necesidad de generar emprendimiento social



# Valores



- ✓ Desarrollo sostenible y búsqueda del equilibrio
- ✓ Desarrollo local-rural
- ✓ Capacidad de acción, conciencia y responsabilidad ciudadana

# 5 Razones para ser



## DESCUBRE

- Espacio de Cooperación
- Espacio de Opinión y participación
- Sinergias y Herramientas

## INCUBA

- Ideas
- Proyectos
- Estrategias

## CRECE

- Consolida y expande
- Contribuye y desarrolla
- Prospera

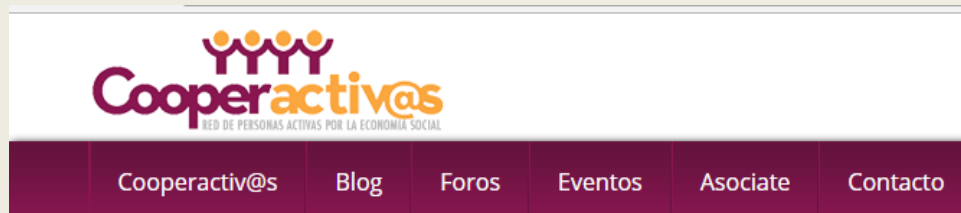
## CONECTAR

- Con los principios y valores
- Con las ideas y proyectos
- Colaboración

## APRENDER

- Formación
- Talleres
- Habilidades personales y profesionales

# Desde las personas socias de Cooperactivas se pone en común



Alianzas y contactos con entidades e instituciones:

- Fiare Banca Ética, Asociación Fiare CyL
  - Laboral Kutxa
- Otras instituciones y organismos públicos, y movimiento cooperativo: JCyL, Diputación, GAL, El Hueco.Org, Asociaciones...
- Proyecto Red de Economía Social y Desarrollo Territorial
  - Acceso a espacio colaborativo del Centro Asociado de Ponferrada.
- Convenio de Colaboración con la UNED, con el Grupo de investigación “emprendimiento social y desarrollo territorial....”
  - Acceso Gratuito a Cursos de Verano



# Desde las personas socias de Cooperactivas se pone en común



➤ Acceso a espacio colaborativo de Vía Factum en León

➤ Orientación en proyectos de Economía Social

➤ Sesiones de coaching estratégico

➤ Servicio de primera auditoría de comunicación

➤ Asesoría en imagen corporativa y marca



# Desde las personas socias de Cooperactivas se pone en común y se demanda

Proyectos de emprendimiento Social como:

- Aprovechamiento de setas y otros recursos en el Bierzo
- Apoyo soporte técnico en Agrupación de Municipios Mineros
- Poner en marcha Comercializadora de productos locales
- Otros...



# Asamblea abierta para planificación, organización y puesta en marcha de la Asociación Cooperactivas





## Reflexión en grupo



*¿Qué significa para ti esta definición?*

*¿Añadirías o quitarías algo?*

*Red de Personas Activas por la Economía Social:*

*Somos Personas Emprendedoras, Empresas, Profesionales, Asociaciones y Organismos Públicos que cooperamos activamente para incubar, conectar, crecer, promover, consolidar actividades económicas dentro de los principios y valores de la economía social y el desarrollo territorial.*

## NOTAS RESPECTO A LA DEFINICIÓN: (Brainstorming sobre la Definición)

No se quitaría nada de la definición. Si bien se añadirían palabras clave dentro de ella:

- ✓ Bien común
- ✓ Conexión de conocimientos
- ✓ Conexión de personas
- ✓ Dinamismo
- ✓ Reaprender
- ✓ Creatividad
- ✓ Adaptación
- ✓ Transición
- ✓ Apoyo mutuo
- ✓ Innovación
- ✓ Sinergias
- ✓ Sostenibilidad circular
- ✓ Actividad

## 1ª Parte Definición: Posible Definición a consensuar

*La Asociación Cooperactivas es una Red de Apoyo mutuo de Personas Activas por la Economía Social. Formada por Personas Emprendedoras, Empresas, Profesionales, Asociaciones y Organismos Públicos que cooperamos activamente para incubar, conectar, crecer, promover, consolidar actividades económicas dentro de los principios y valores de la economía social y el desarrollo territorial.*

*Tiene una finalidad clara de crear Sinergias desde la conexión de conocimientos, personas, necesidades e ideas por el bien común.*

*Las personas de cooperativas somos conscientes de la necesidad de adaptación y de transformación de la sociedad, que sólo puede ser alcanzada con altas dosis de participación, dinamismo, reaprendizaje, creatividad, e innovación.*

*Generando ideas y soluciones para las necesidades sociales de nuestro entorno y su desarrollo sostenible.*

## Reflexión en grupo

Financiación & inversión

Comunicación e Imagen

Innovación & investigación

Asistencia Técnica  
Emprendimiento social

Formación

Comercialización

*¿Añadirías algún otro tema de interés?*

Se añadieron claves de :  
viabilidad, innovación y desarrollo, sondear, necesidades de personas en exclusión, análisis, holístico, comercialización y servicios.

**El grupo acuerda que los términos añadidos ya están incluidos dentro de la definición de cada área.**

## Reflexión en grupo

Financiación & inversión

Comunicación e Imagen

Innovación & investigación y desarrollo

Asistencia Técnica  
Emprendimiento social

Formación

Comercialización y servicios

**El grupo acuerda añadir las siguientes matizaciones:**

- **Desarrollo y servicios.**
- **Los temas de interés se deben tomar en cuenta desde un punto de vista holístico, donde estos temas de interés no se conviertan sólo en la suma de sus componentes, si no que formen un sistema interrelacionado.**

**En una hora....  
En Pequeños grupos**

Financiación &  
inversión

Comunicación e  
Imagen

Innovación &  
investigación y  
desarrollo

Asistencia  
Técnica

Formación

Comercialización  
y servicios

*¿Qué actuaciones en el grupo  
se nos ocurren?*

*¿Qué necesita Cooperativas  
para llevarlas a cabo?*

## 2ª Parte Respuestas recogidas de los pequeños grupos

- Grupo 1: Acciones

Buscar nuevos modelos y estudios de financiación

Hacernos visibles y accesibles con formato itinerante, presencial en redes sociales.

Deshechar el individualismos y protagonismo

Innovación inteligente y asesorada. Análisis globales para lo local. Estudios serios de recursos innovando. Generar grupos de trabajo aprovechando los recursos locales

Crear red de apoyo mutuo. Cooperativas por encima de los intereses particulares.

Formación con recursos propios en marca imagen, trabajo en equipo.

Tomar la iniciativa para ofertar formación utilizando recursos internos y externos

Generar Red de productos locales. Comercialización. Lanzamiento. Mediación. Marca. Incentivar ferias .

### Necesidades de Cooperativas

- Firmar Convenios ágiles y enlaces con las personas destinatarias
- Acceder a Programas europeos
- Soporte técnico. Implicación
- Coherencia de organización y propuestas. Incorporar grupo investigación multisectorial al terreno con convenios .
- Formación. Con recursos internos y externos

## 2ª Parte Respuestas recogidas de los pequeños grupos

### Acciones grupo 2

- Queremos generar impacto
- Plataforma de impulso
- Formación transversal hacia los valores que nos unen y que nos diferencia
- Punta de lanza en formación con impacto y valores
- Ser referentes

### Necesidades grupo 2

- No hay visibilidad de hasta donde quiere llegar Cooperactivas?
- Crear un Soporte que de fortaleza: ser **Marca**
- Aglutinante
- Ver y replicar otras experiencias y aprender de ellas.



## 2ª Parte Respuestas recogidas de los pequeños grupos

### Acciones grupo 3

- Propiciar una reunión para que se enmarquen en cooperativas
- Pedir personas involucradas en territorio y citarse para hacer cosas macro
- Contactos con entidad financieras. Partnes locales para proyectos europeos
- Intermediario para pedir financiaciónY búsqueda de financiación banca etica u otra entidad para fondos europeos también
- Servicios compartidos entre todos para optimizar recursos: Comunity mmanager
- Incubadora de emprendimiento social (retroalimentación)
- Feria de empleo (aunar demandantes de empleo y empresas sociales buscando visibilidad )

### Necesidades grupo 3

- Marca (son personas)
- Reunir personas en cooperativas para atraer a más gente hacia Movimiento macro para fomento y apoyo a los movimientos que ya existen
- Unificar
- Intermediaria entidades financieras.

## 2ª Parte Respuestas recogidas de los pequeños grupos

### Acciones 4

- Colaborar con personas en riesgo
- Web potenciar plantillas para administración, protocolos pasos a seguir, automatización de procesos
- Atraer personas a las sedes físicas de cooperativas con servicio (desde primera entrevista y después derivarla a especialista)
- Desde selección de proyectos se adhiere a la asociación (incubadora de emprendimiento social distinto de servicio de orientación autoempleo desde los organismos oficiales, etc...)
- Directorio de expertos: promoción servicios en conjunto para optimizar costes y recursos.

### Necesidades 4

- Concretar tareas y grupos dispuestos a desarrollar proyectos en común dentro de la Asociación Cooperativas.
- Buscar financiación desde Administración y proyectos europeos

## 2ª Parte Respuestas recogidas de los pequeños grupos

### Acciones grupo 5

- Generar Presión social
- Explicar más y mejor lo que representa la banca ética y sus entidades afines
- Generar Plataforma de comercialización

### Necesidades grupo 5

- No financiarse sólo Cuotas

Implicar a instituciones

### 3ª Parte Consensuar: ¿Y ahora qué?

¿Qué actuaciones consideramos prioritarias?

Se concluye que lo principal es sintetizar todas las propuestas.

Aglutinar elementos de fortaleza y ordenarlas según las personas que formamos cooperativas, para lo cual se plantea hacer un pequeño DAFO, de la que resulten estrategias o proyectos.

A partir de ese momento, generar grupos de trabajo sobre cada una de esas propuestas.

Además, compartir personas y contactos con Cooperativas, para que a medio plazo se les proponga participar.

Hacer Lobby Bueno (grupo de presión en positivo)

Presentación de todo lo hablado hoy , en aquellos foros que nos toque participar.