

Ponferrada, del 3 al 14 de Julio



UNED

**Cursos
de
verano**

**XXVIII Edición
2017**

Logo: Red de Economía Social y Desarrollo Territorial

Marketing Digital y Empresa 2.0
Empredimiento en la Sociedad Digital

Marketing Digital y Empresa 2.0



- **Objetivo:** Iniciar y ampliar conocimientos de técnicos, profesionales y directivos de marketing, publicidad y comunicación, en estrategias de marketing en buscadores, comunicación 2.0, creación de sitios web, social media y community manager.
- **Dirección y Coordinación**
 - Dra. NATIVIDAD DURO CARRALERO
 - Dra. ELENA GAUDIOSO VAZQUEZ
- **Créditos:** 1 ECTS, 2LC

Marketing Digital y Empresa 2.0



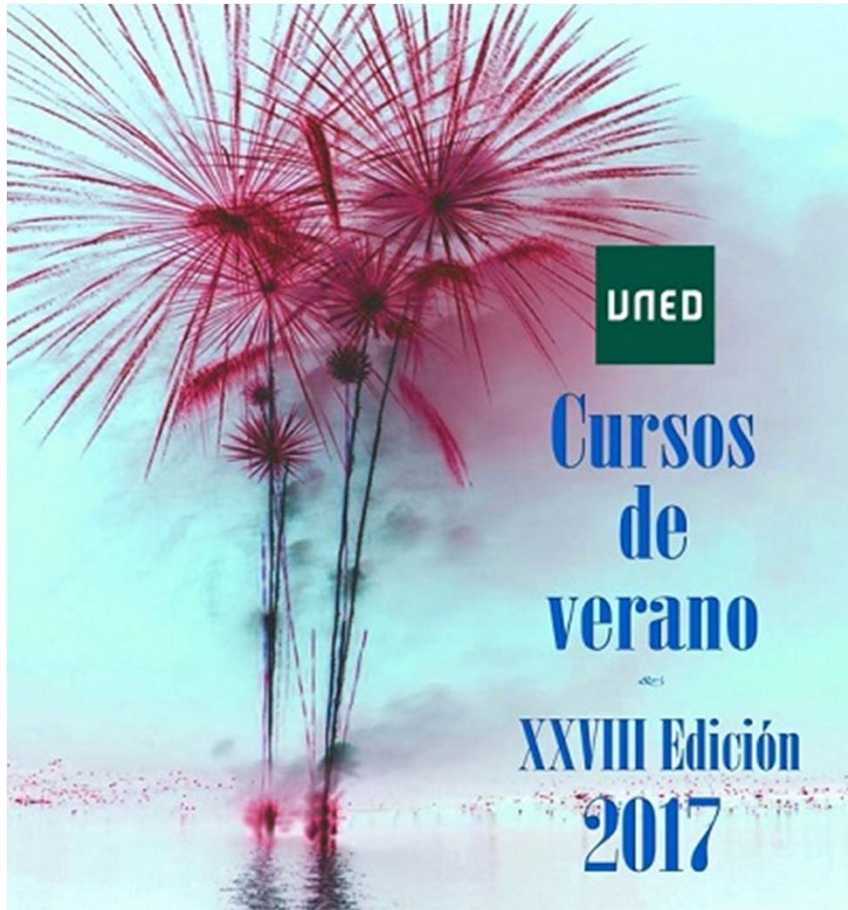
- Título de la ponencia:
**SOCIAL MEDIA Y
COMMUNITY MANAGER**
- Horario: **Lunes 3 de Julio,
17:00 a 19:00**
- Nombre y apellidos:
**NATIVIDAD DURO
CARRALERO**
- Cargo o función del ponente: TITULAR DE
UNIVERSIDAD, ETSI INFORMATICA, UNED

Marketing Digital y Empresa 2.0



- Título de la ponencia: **INTRODUCCIÓN A LOS SISTEMAS DE GESTIÓN DE CONTENIDOS**
- Horario: **Lunes 3 de Julio, 19:00 a 21:00**
- Nombre y apellidos: **ELENA GAUDIOSO VAZQUEZ**
- Cargo o función del ponente: **TITULAR DE UNIVERSIDAD, ETSI INFORMATICA, UNED**

Marketing Digital y Empresa 2.0



- Título de la ponencia: **FUNDAMENTOS DE WORDPRESS**
- Horario: **Martes 4 de Julio, 10:00 a 12:00**
- Nombre y apellidos: **RAQUEL DORMIDO CANTO**
- Cargo o función del ponente: TITULAR DE UNIVERSIDAD, ETSI INFORMATICA, UNED

Marketing Digital y Empresa 2.0



- Título de la ponencia: **SOCIAL MEDIA MARKETING EN EMPRESAS 2.0**
- Horario: **Martes 4 de Julio, 12:00 a 14:00**
- Nombre y apellidos: **JOSE MANUEL ANTELO**
- Cargo o función del ponente: **COMMUNITY MANAGER**

Marketing Digital y Empresa 2.0



- Título de la ponencia:
GASTROMARKETING: EL VALOR DE LAS RRSS EN LA ALTA COCINA
- Horario: **Martes 4 de Julio, 17:00 a 19:00**
- Nombre y apellidos:
CAROLINA CALDE MOREE
- Cargo o función del ponente: **CONSULTORA. DIGITAL MARKETING SATRATEGIST EN QUUM COMUNICACIÓN**

Marketing Digital y Empresa 2.0



- Título de la ponencia: **APLICACIÓN DEL MARKETING MÓVIL A LAS EMPRESAS 2.0**
- Horario: **Martes 4 de Julio, 19:00 a 21:00**
- Nombre y apellidos: **JOSE CARLOS SOTO GÓMEZ**
- Cargo o función del ponente: **CEO Y SOCIO FUNDADOR DE APLIMOVIL CONSULTING Y NTIC MASTER**

Marketing Digital y Empresa 2.0



- Título de la ponencia: **ESTRATEGIAS DE SEO Y POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES EMPRESAS 2.0**
- Horario: **Miércoles 5 de Julio, 9:00 a 11:00**
- Nombre y apellidos: **SICO DE ANDRES**
- Cargo o función del ponente: **CONSULTOR SEO**

Marketing Digital y Empresa 2.0



- Título de la ponencia:
GOOGLE ANALITYCS
- HORARIO: **Miércoles 5 de Julio, 11:00 a 13:00**
- Nombre y apellidos:
CRISTOBAL MARTINEZ MARTINEZ
- Cargo o función del ponente: **COMMUNITY MANAGER**

Emprender en la Sociedad Digital



- **Objetivo:** Dotar a los alumnos de la capacidad para crear su propio negocio tras los cambios en los paradigmas tecnológico, económico y social que se han producido en los últimos años del siglo XX y comienzos del actual: La Sociedad Digital y las oportunidades que ésta brinda al emprendimiento.
- **Dirección y Coordinación**
 - Dr. JOSÉ LUIS CALVO GONZÁLEZ
 - Dr. JOSÉ LUIS VÁZQUEZ BURGUETE
 - Dr. JORGE VEGA NÚÑEZ
- **Créditos:** 1 ECTS, 2LC

Emprender en la Sociedad Digital



- Título de la Mesa Redonda: ***La Cultura de la Era Digital: Emprendimiento digital, Innovación, talento y profesiones, Marca personal, Startups de éxito, Transformación digital***
- Horario: **Miércoles 12 de julio, 12:00 a 14:00**
- Nombre y apellidos: **José Luis Vázquez Burguete, José Luis Calvo y Jorge Vega**
- Cargo o función del ponente: JLVB (Profesor Titular Universidad de León). (JLCG) (Profesor Titular de Universidad) (JVN) Director INTECCA

Emprender en la Sociedad Digital



- Título de la mesa redonda: ***El Ecosistema de la Sociedad Digital: Big Data, Internet de las cosas, Vídeo online, Aplicaciones móviles, Economía de la atención, Economía colaborativa, Economía de la Larga Cola.***
- Horario: **Miércoles 12 de julio, 16:00 a 18:00**
- Nombre y apellidos: **Tim Read y Jorge Vega.**
- Cargo o función del ponente: (TR) Profesor Titular UNED. (JVN) Director INTECCA.

Emprender en la Sociedad Digital



- Título de mesa redonda: ***Captura de Valor en la Sociedad Digital***. *Marketing predictivo, Redes sociales, Publicidad digital, Marketing de buscadores, Marketing de contenidos, Email marketing, Marketing de resultados, Plan de marketing.*
- Horario: **Miércoles 12 de julio, 18:30 a 20:30**
- Nombre y apellidos: **David Sánchez Paunero y José Carlos Soto Gómez.**
- Cargo o función del ponente: (DSP) (Miembro de la Comisión de Responsabilidad Social de la UNED en UNED. profesor del Master de Comunicación Corporativa y Planificación Estratégica en Universidad Pontificia de Salamanca). (JCSG) (CEO y Socio Fundador de APLIMOVIL CONSULTING Y NTIC MASTER)

Emprender en la Sociedad Digital



- Título de la mesa redonda: ***El perfil del emprendedor digital.***
- Horario: **Jueves 13 de julio, de 9:30 a 11:30**
- Nombre y apellidos: **Ana Lanero Carrizo y César Sahelices Pinto.**
- Cargo o función del ponente: ALC (Profesora de la Universidad de León), CSP (Profesor de la Universidad de León).

Emprender en la Sociedad Digital



- Título de la mesa redonda: ***Aspectos laborales y fiscales del emprendimiento digital.***
- Horario: **Jueves 13 de julio, 12:00 a 14:00**
- Nombre y apellidos: **Francisco Javier Robles González y María Purificación García Miguélez.**
- Cargo o función del ponente: FJRG (Profesor Universidad de León), MPGM (Profesora Universidad de León).

Emprender en la Sociedad Digital



- Título de la ponencia: **Comercio electrónico en el emprendimiento digital.**
- Horario: **Jueves 13 de julio, 17:00 a 19:00**
- Nombre y apellidos: **Pablo Gutiérrez Rodríguez.**
- Cargo o función del ponente: PGR (Profesor Universidad de León).

Emprender en la Sociedad Digital



- Título de la mesa redonda: ***Modelos de Negocio en la Sociedad Digital.***
Productos digitales, e-Commerce, Analítica digital, Experiencia del cliente
- Horario: **Viernes 14 de julio, 9:30-11:30**
- Nombre y apellidos: **Álvaro Gómez Vieites y Miguel del Fresno. Caso PHARMADUS.**
- Cargo o función del ponente: (AGV) Associate Consultant en Bridged World, S.L. Professor en ESEUNE. Director of Executive MBA program en Novacaixagalicia Business School. (MDF) Director de Intellecta Ideas. Profesor UNED, UCJC e IED

Emprender en la Sociedad Digital



- Título de la Mesa Redonda: ***A modo de Conclusión ¿Cómo emprender en la Sociedad Digital?***
- Horario: **Viernes 14 de julio, 12:00 a 14:00**
- Nombre y apellidos: **José L. Calvo González, José Luis Vázquez Burguete y Jorge Vega. Caso COOPERATIVAS**
- Cargo o función del ponente: **JLVB (Profesor Titular Universidad de León). (JLCG) (Profesor Titular de Universidad) (JVN) Director INTECCA**

Ponferrada, del 3 al 14 de Julio



UNED

Cursos
de
verano

XXVIII Edición
2017

Logo of the Red of Social and Territorial Development (Red de Economía Social y Desarrollo Territorial) in the bottom left corner.

Marketing Digital y Empresa 2.0
Empredimiento en la Sociedad Digital